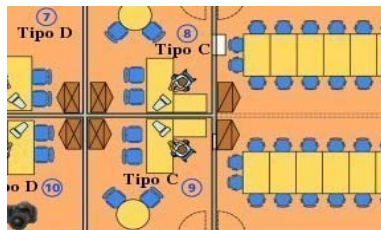


# IMAGEN CORPORATIVA Y ORGANIZATIVA



## IMAGEN CORPORATIVA

### Dossier 1.

Definición del concepto de la Asesoría de Imagen Corporativa. Objetivos.

Estudio de tarjetas de visita de la entidad.

Estudio del briefing de la empresa: su filosofía, organigramas, objetivos...).

Estudio del material gráfico de la imagen externa e interna de la empresa (fotos interiores y exteriores de la empresa).

Estudio del material referente de planos arquitectónicos, mapas de ubicación...



## IMAGEN CORPORATIVA

### Dossier 2.

### Imagen Externa

Estudio de la Imagen Corporativa de la empresa o entidad. (tarjetas, material gráfico, packaging, rótulos...).

Análisis en función a objetivos.

Asesoría de Imagen Corporativa Colectiva.

Análisis de la imagen de las personas en referencia al producto que se ofrece: uniformidad, imagen personal externa, habilidades sociales, comunicación interna...

Análisis de la Imagen Externa de la sede de la entidad: decoración en aspectos de iluminación, coloridos, texturas, formas, líneas...



## **IMAGEN CORPORATIVA**

### **Dossier 3.**

#### **Imagen Interna de la Entidad.**

Definición del producto y estudio de mercado.

Imagen Interna Corporativa Colectiva (atención al cliente, protocolo...).

Protocolo empresarial a nivel de organización de eventos.

Participación en toma de decisiones filosóficas aplicadas al sector y lanzamiento de producto.