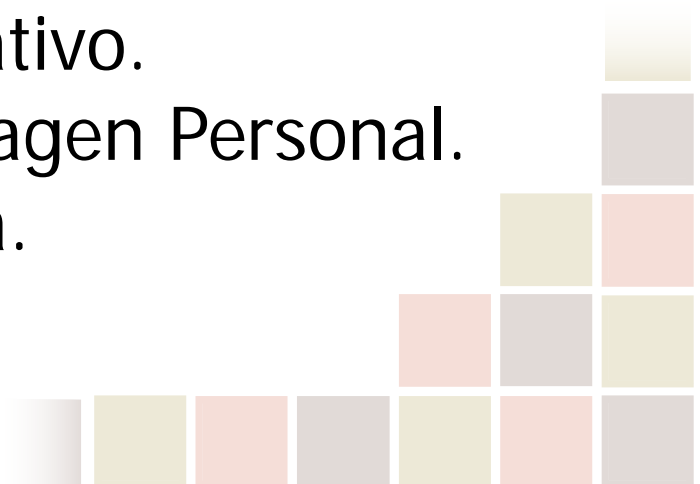


Dossier informativo. Asesoría de Imagen Personal. Imagen Interna.



Introducción.

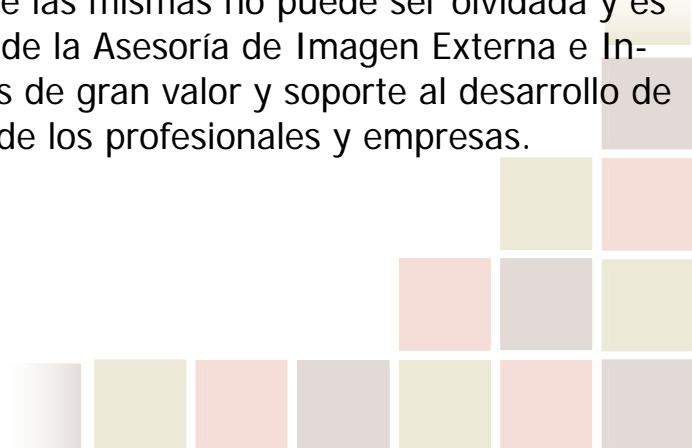
La figura del "vendedor" como tal, es ya una figura del pasado que ha sido sustituida por el Asesor Comercial.

Las tecnologías y la investigación (I+D), exploran nuevos caminos de trabajo, que están dando lugar a la aparición de productos y servicios cada vez más sofisticados y competitivos.

Los márgenes de negocio se van estrechando y se hace patente la necesidad de añadir elementos diferenciadores a esos servicios y productos para provocar la decisión final del cliente hacia un acto de compra. En ese punto, el tratamiento de la imagen de los mismos es de vital importancia, de igual manera que la forma externa empleada para venderlos.

Las técnicas de marketing, la creatividad, la modernización en la síntesis, la competitividad y los estudios de mercado son definitivas a la hora de generar negocio; pero ¿y las formas externas de presentación de esos planes de marketing y los soportes humanos que las llevarán a cabo?

El departamento comercial de una empresa debe a su vez, generar buenos planes de formación para su equipo que potencien las habilidades profesionales de sus agentes, pero la imagen interna y externa de las mismas no puede ser olvidada y es ahí donde la aplicación de la Asesoría de Imagen Externa e Interna, aporta cualidades de gran valor y soporte al desarrollo de las actividades propias de los profesionales y empresas.



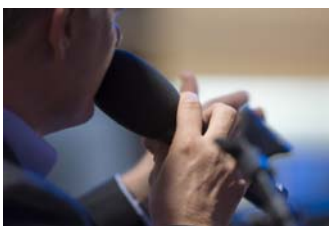
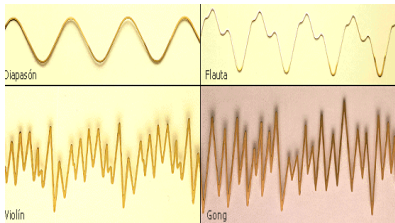


Imagen Interna.

Comunicación verbal:

Estudios gráficos audiofónicos.

Métodos audiofónicos.

Información y registro de logopedia.

Análisis, valoraciones y diagnósticos.

Estudio del lenguaje.

La voz, sonido (expresión oral y paralenguaje).

Valoraciones del estilo habitual en la expresión oral.

Respiración.

Aspectos situacionales.

Acciones a emprender.

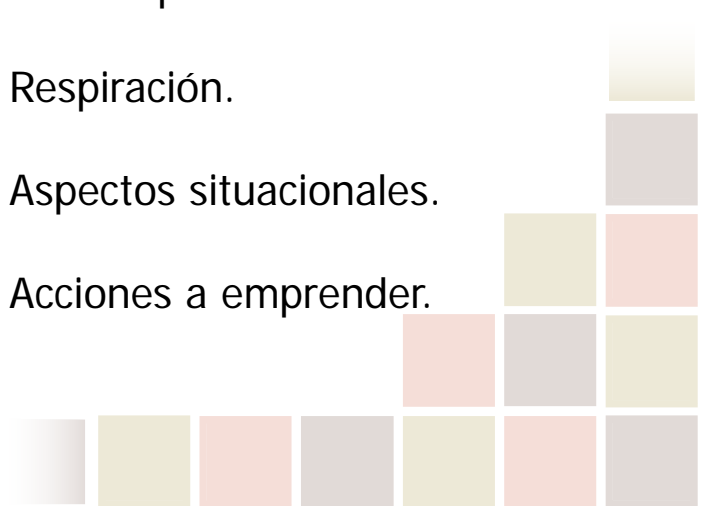




Imagen Interna.

Comunicación no verbal:

Estudio de los códigos iconológicos que emite el asesorado/a.

Estudios gráficos de expresión corporal.

Proyección postural

Gesticulación.

Deambulaci3n/traslaci3n.

Estilos del movimiento.

Métodos de expresi3n corporal.

Proceso didáctico en técnicas corporales en estático, base y translaci3n.

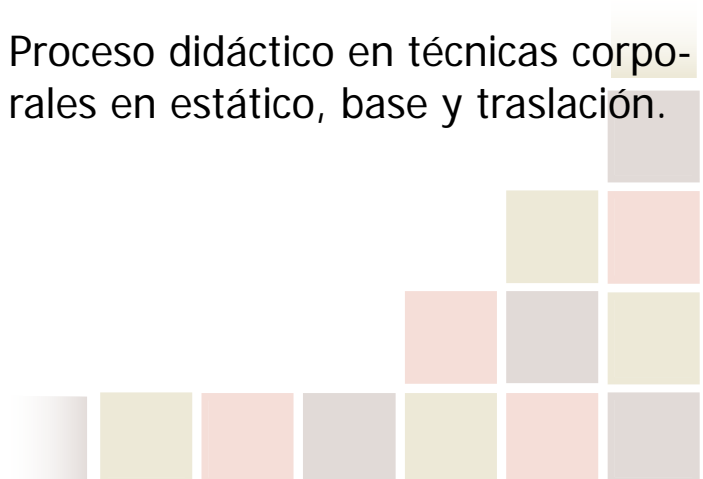




Imagen Interna.

Protocolo y habilidades sociales:

Protocolo Institucional.

Protocolo en la mesa.

Precedencias.

Tratamientos.

Saber estar.

Invitar y ser invitado.

El saludo.

Diferentes eventos alrededor de la mesa.

El lenguaje de los gestos.

Hablar en público.

La mirada.